

**БИЗНЕС-ПЛАН КОМПЬЮТЕРНОГО КЛУБА
(ИНТЕРНЕТ-КАФЕ)**

1. Описание продукта (услуги)

Идея бизнеса состоит в создании фирмы, занимающейся оказанием услуг доступа в мировую сеть Интернет, популярность которой растет с каждым днем как в нашей стране, так и за рубежом. Наша фирма будет предоставлять услуги котируемого неограниченного доступа в сеть Интернет для физических лиц. Потребители смогут общаться в чатах, иметь свою электронную почту, находить любую информацию, работать, а так же смотреть фильмы, слушать музыка и участвовать в играх по сети(Провайдер Delta telecom). Кроме того на многих компьютерах установлены офисные программы Word, Excel и другие, которые позволят заниматься учебной и рабочей деятельностью. В связи с этим предоставляется услуга копирования данных на дискеты и диски, сканирования и печати на принтере. Основная услуга клуба – компьютерные игры.

Основной перечень:

1. Counter – Strike
2. GTA 3
3. Medal of Honor
4. Quake 3
5. Star craft 3
6. Hit van 2
7. Max Payne
8. FIFA 2003
9. Red Alert
- 10.Cossacks
11. Need for Speed 5
12. Red Faction 2
13. KA – 52
- 14.Unreal Tournament
15. Kingpin life of crime

Кроме того, будет предоставляться несколько десятков аркадных, настольных и логических игр. Поскольку каждый день в мире появляется несколько новых игр то ассортимент предоставляемых игр будет регулярно обновляться.

Стоимость основного перечня услуг.

№	Наименование услуги	Период	Стоимость (руб.)
1	Использование сети Интернет (за час)	с 8.00 до 13.00	50
		с 13.00 до 18.00	80
		с 18.00 до 23.00	120
		с 23.00 до 8.00	100
2	Компьютерные игры (за час)	с 8.00 до 13.00	30
		с 13.00 до 18.00	60
		с 18.00 до 23.00	90
		с 23.00 до 8.00	70
3	Сканирование (за лист)		4
4	Печать (за лист)		2
5	Ксерокопирование (за лист)		1,5
6	Запись на CD-R(RW) свой клуба		20
			50

Предусмотрена система скидок постоянным клиентам на использование компьютеров в ночное время, на коллективную заявку.

2. Маркетинг и сбыт продукции.

План действий по маркетингу ООО «ПИТЕР» предназначен для реализации стратегии предприятия на период с 01.01.2009 по 01.01.2011.

Главные цели на данный период:

- создание новой «ниши» в существующем сегменте рынка
- окупаемость вложений в проект средств
- создание новых рабочих мест

План нацелен на то, чтобы через 3-5 месяцев с момента организации достичь 56-75% реализации производственных услуг. В дальнейший период выйти на уровень 85% реализации производственных услуг.

Бизнес Интернет клуба отличается низкой чувствительностью к сезонным изменениям, хотя и допускает некоторое колебание спроса на услуги в течении года. В остальном данный бизнес является стабильным и экономически на протяжении длительного периода времени.

Рынок сбыта услуг будет располагаться в районе ул. Куконковых, данный выбор объясняется тем, что наиболее положительное влияние на развитие нашего бизнеса будет оказывать находящиеся поблизости учебные заведения (школы, колледжи), а также близость к институтам (ИГХТУ, ИГТА, ИГМА), на студенческую аудиторию которых делается особый упор. Кроме того, основные конкуренты нашего бизнеса располагаются в районе ул. 10 Августа и проспекта Ленина, таким образом оставляя данную часть города свободной от своего влияния. Такое местоположение является удобным для привлечения посетителей из тех районов города, где данная услуга не оказывается (проспект Строителей, пр-т Текстильщиков, ул. Куконковых, Суховка, Кохма) и поможет избежать излишней конкуренции.

Основной целевой аудиторией нашего бизнеса является молодежь, люди среднего возраста, в том числе студенты и школьники. Большинство из них не имеют возможности регулярно пользоваться Интернетом дома – то есть они могут быть нашими потенциальными клиентами. Большая часть студентов, обращающихся в Интернет – клуб пользуются академическими и образовательными программами, для чего нами создается специальный сборник курсовых и дипломных работ для облегчения поиска информации в Интернете.

Нашими потенциальными клиентами могут быть и люди, имеющие свой компьютер, но не считающими целесообразным установку дорогостоящих игр и предпочитающих играть в клубе как индивидуально, так и командами.

В настоящее время рынок предоставления компьютерных услуг достаточно широк. Но не смотря на такое обилие фирм спрос на данные услуги не уменьшается, что создает объективные предпосылки развития отрасли. Основная конкурирующая среда сосредоточена в центре города (ул. 10 Августа, пр-т Ленина, ул. 8 Марта), что делает ее труднодоступной для пользователей из других районов города. Многие из клубов города имеют плохую техническую оснащенность, маленькую площадь и не всегда приемлемый график работы.

В приведенной ниже таблице указаны основные конкуренты, ориентированные на оказание аналогичных услуг, а также их основные сильные и слабые стороны.

Название	Адрес	«+»	«-»
Cuber club	пр-т Ленина	-расположение в центре города - наличие хорошей технической оснащенности -приемлемые услуги -большая площадь -хорошие обслуживание -гибкая система скидок и трафика -наличие бара и бильярда	-в пиковое время не хватает компьютеров
Мегабайт	ул.10Августа	-расположен в центре -гибкий график работы -приемлемые цены	-маленькая площадь -не всегда достойное обслуживание -устаревшее оборудование -низкоскоростной интернет
Седьмое небо	ул.8 Марта	-расположение в центре города -хорошая техническая оснащенность -хорошие обслуживание	-маленькая площадь -неудобный режим работы
Зал в научной	проспект	-центральное	-полное отсутствие

библиотеке	Ф.Энгельса	расположение рядом с вузами -хорошая техническая оснащенность -грамотные консультанты	развлекательных программ -неудобный режим работы -высокие расценки
------------	------------	---	--

Таким образом нашим наиболее серьезным конкурентом является Cyber club. Для того чтобы преуспеть в конкурентной борьбе за рынок сбыта нам необходимо сделать очень высокое качество оказываемых услуг и обслуживания, чтобы привлечь к себе наибольшее число клиентов. Очень важным фактором нашего успеха будет гибкая ценовая политика и близость к густонаселенному району.

3. Описание предприятия и отрасли

В настоящее время в России идет бурная компьютеризация. Сейчас обладание информацией - одна из главных составляющих успеха. Сеть Интернет на данный момент является одной из крупнейших источников информации. У современных людей возникает все большая необходимость получать доступ к ресурсам всемирной сети.

Большая группа людей в настоящее время находит себе друзей по переписке, общается через сеть Интернет. В нашем клубе им будет предоставлен качественный высокоскоростной Интернет по доступной цене.

Услуги, предоставляемые нашей фирмой ориентированы на частного пользователя. Рынок сбыта будет довольно популярен, так как мы предоставляем возможность выбора между почасовой оплатой и в зависимости от объема использованных данных. Учитывая наличие конкурентов и неослабевающий интерес к Интернету, можно сказать что рынок данного вида услуг расширяется. Сейчас во многих районах города довольно часто открываются подобного рода заведения, но не оправдывают себя и закрываются. Таким образом спрос на данный вид услуг остается неудовлетворенным, свидетельство тому – отсутствие свободных мест в компьютерных залах. Компьютерный клуб «ПИТЕР» будет средним по

количеству машин (20 штук) и будет расположен в районе, практически свободном от фирм, занимающихся предоставлением подобного рода услуг. Основной вид деятельности – предоставление компьютеров с установленными на них современными играми и выходом в Интернет. Спозиционирование услуги подразумевает ее широкую популярность и отсутствие надобности преодолевать барьеры, связанные с выходом на рынок. Данный проект планируется организовать с образованием юридического лица в форме ООО.

4. Производственный план

Для создания клуба потребуется отопляемое нежилое помещение площадью не менее 40 м², а также компьютеры, оргтехника, мебель, светильники и т.д.

Помещение будет арендовано у господина Иванова П.М.. По согласованию сторон на договорной основе аренды за каждый месяц будет равна 12000 рублей. В настоящий момент помещение пустует ранее там находился офис. Помещение находится в хорошем состоянии и ремонта не требует.

Адрес: ул. Куконковых, 14б

В помещении будет работать 20 компьютеров, объединенных в локальную сеть, к ним 20 модемов, объединенных в одну стойку и подключенных к телефонной линии через специальный разветвитель.

Необходим доступ по выделенной линии, который обеспечит более высокую скорость передачи информации. Это происходит за счет того, что локальная сеть, в которую включены компьютеры, имеет прямой канал связи (выделенную линию) с узлом провайдера Delta telecom (ул. Батурина, 23)

Для доступа в Интернет необходимо:

- подключение к выделенной сети
- сетевая карта
- ежемесячная абонентская плата провайдеру

Поставщиком компьютерного оборудования выступит компьютерный супермаркет Никм (ул. 10 Августа,37).

Стоимость и характеристика компьютерной техники и комплектующих приведена в таблице.

Характеристика и стоимость компьютерной техники

№	Наименование	Характеристика	Количество, шт.	Стоимость 1 ед., тг.	Общая стоимость, тг.
1	Процессор	Pentium 4 2000/400Mhz/256K 478-PGA	20	36115	722300
2	Память	DIMM 512 Mb DDR SDRAM <PC-2100>	20	17670	353400
3	Винчестер	60 Gb	20	18445	368900
4	Видео	64 Mb Ge-F-2 mx-400	20	6820	136400
5	CD-ROM	52 x	17	6045	102765
6	CD-RW	52x/24x/52x LG GCE-8520B	3	11470	34410
7	SB	Creative Live 5.1	20	6510	130200
8	Монитор	15'' LG 500E	20	20150	403000
9	Клавиатура	AT	20	1550	31000
10	Мышь	EasyMouse Genius NetScroll+ PS/2	20	930	18600
11	Коврик под мышь	пластиковый	20	387	7740
12	Сетевое оборудование	E-net HUB 10Base 16-port Genius	2	11005	22010
13	Сетевая плата	Complex RL RF-100TX PCI 100mBs	20	2325	46500
14	Кабель	RG-45	20	93	1860
15	Модем	Acorp 56 K	10	9455	94550
16	Сетевой фильтр	Tripp Lite (5 роз., 3 м.)	10	1085	10850
ИТОГО:					2484485

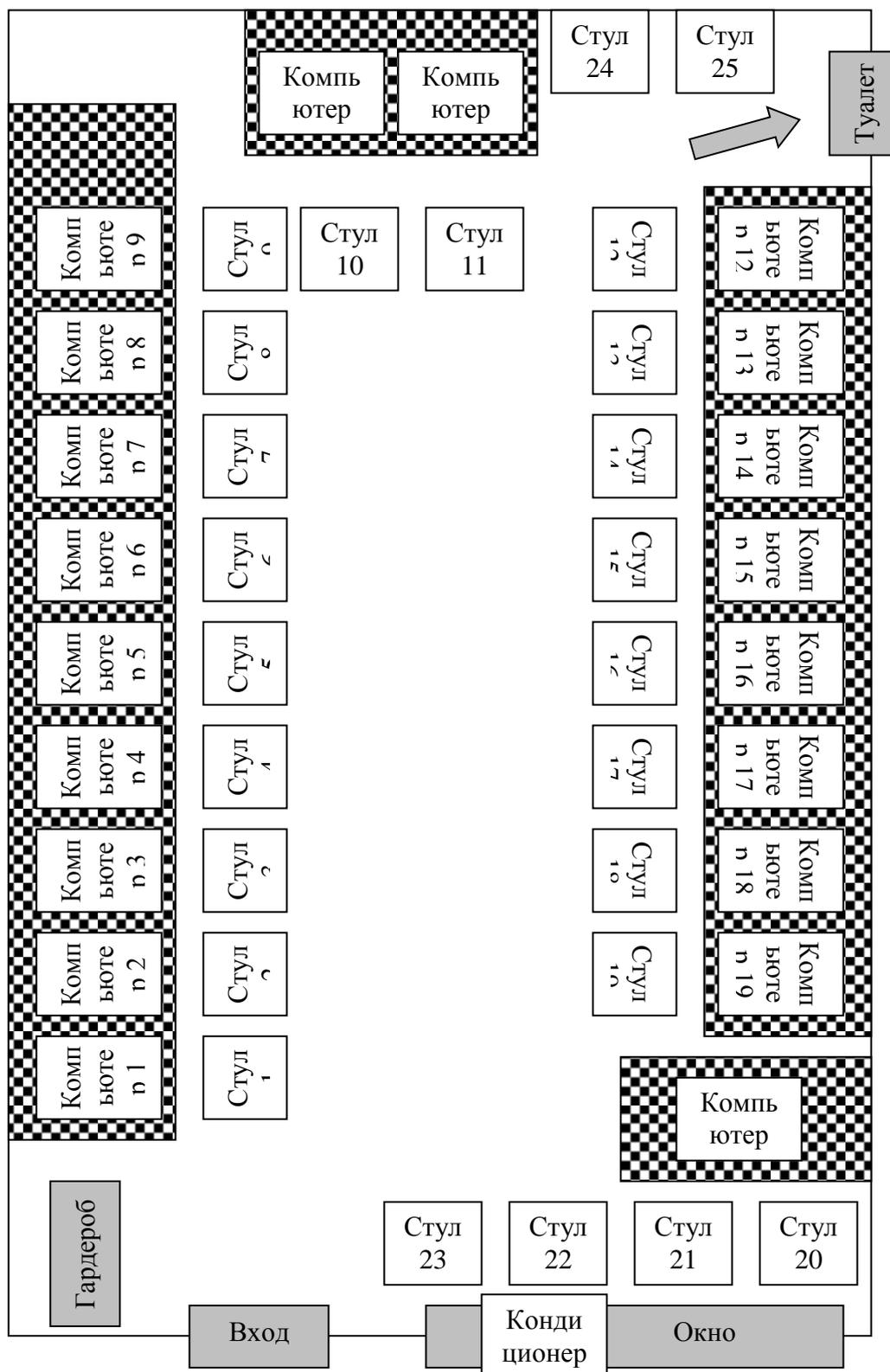
Расходы на покупку мебели

№	Наименование	Количество, шт.	Стоимость	Общая стоимость
1	Специальные столы	11	11000	121000
2	Стулья-кресла	25	3000	75000
3	Вешалка	2	2000	4000
Итого:				200000

Дополнительные расходы на обустройство клуба

№	Наименование	Количество, шт.	Стоимость	Общая стоимость
1	Кондиционер «LG E-056»	1	124000	124000
2	Огнетушитель	1	15000	15000
3	Настенные часы	1	3000	3000
4	Туалетные аксессуары	1	5300	5300
5	Осветительные лампы	3	3000	9000
6	Телефон «Samsung»	1	3600	3600
7	Компьютерные диски	22	500	11000
ИТОГО:				170900

Схема расположения компьютеров и мебели.



На эти цели будет взята ссуда в Совком банке (ул. 8 Марта, 32) (1000000 рублей под 19%), остальные средства (2797035 рублей) вносятся учредителями в равной части составляющей 699258.75 рублей.

Объект направленности инвестиций.

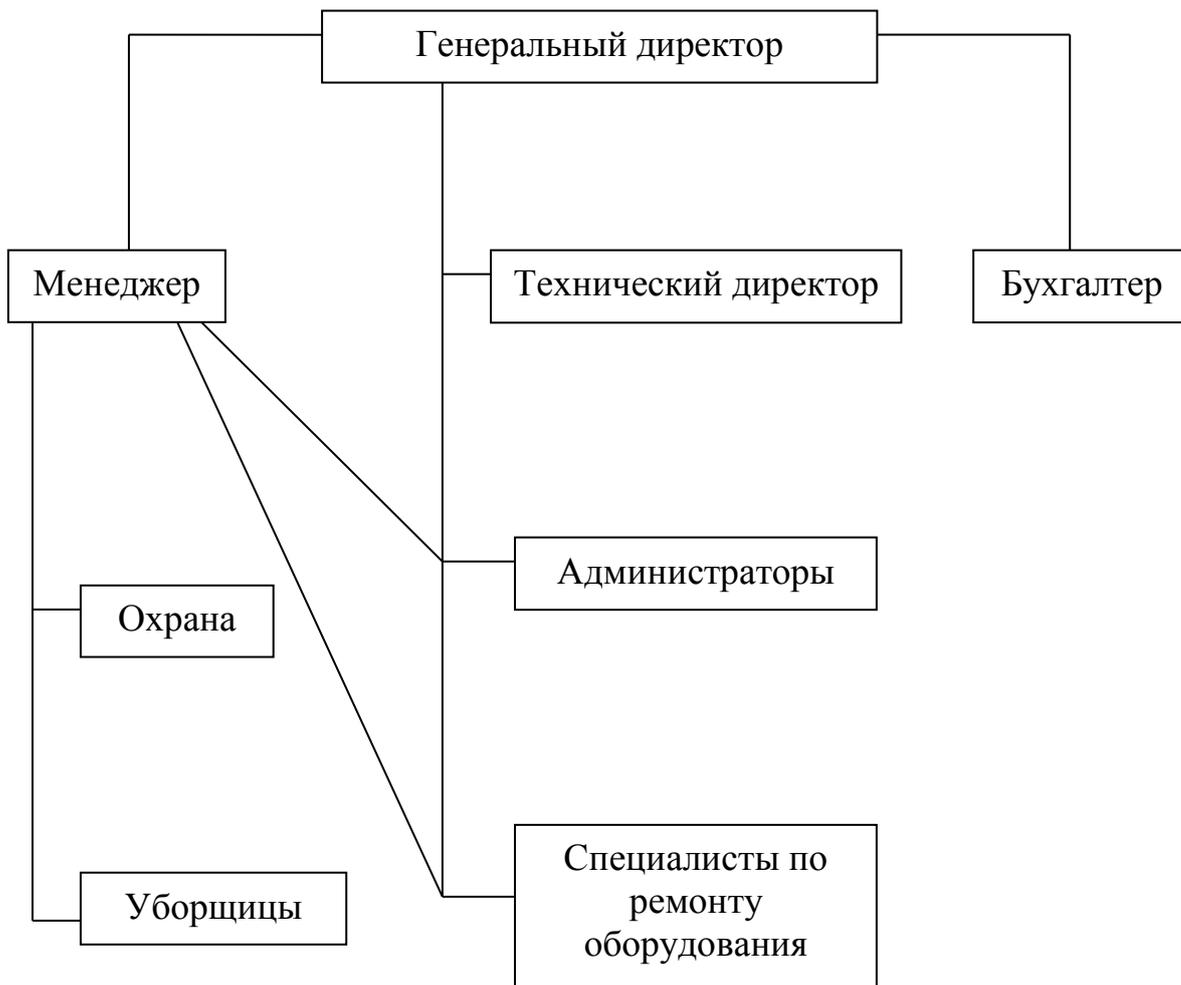
Направления инвестиций	Источники средств		Сумма инвестиций (руб.)
	Собственные	Заемные	
Компьютеры	200000	484485	2484485
Мебель	200000		200000
Прочее оборудование	170900		170900
Телефонные линии	2500		2500
Аренда интернет-каналов	5000		5000
Аренда помещения	12000		12000

5. Организационный план .

Составной капитал фирмы складывается из вкладов следующих учредителей:

1. Смирнова Е.Б. (генеральный директор)
2. Федорова В.А. (технический директор)
3. Жаринова Т.Г. (менеджер)
4. Русакова И.С. (бухгалтер)

Организационная структура организации.



Для эффективной работы предприятия необходим тщательный подбор персонала.

Общие должностные требования:

Генеральный директор – координирует работу всей фирмы, осуществляет текущее руководство работой фирмы для достижения ее **наибольшей**. Финансовые и организационные вопросы решаются совместно со всеми учредителями фирмы.

Технический директор – отвечает за техническую сторону ремонта и профилактики оборудования, руководит администраторами и специалистами по ремонту.

Бухгалтер – ведение финансовой документации, занимается начислением налогов, з/п, распределением прибыли.

Менеджер – занимается кадрами (набор, увольнение), координирует работу всего персонала, занимается решением текущих проблем.

Специалисты по ремонту – занимаются устранением неполадок в оборудовании, капитальным ремонтом и профилактикой.

Охрана – обеспечивает безопасность и порядок работы клуба.

Уборщица – поддержание чистоты в зале и служебных помещениях клуба.

Количественно – качественная характеристика персонала.

Наименование должности	Количество штатных единиц	Образование	Опыт работы (лет)	Должностной оклад	Месячный фонд з/п (руб.)
Генеральный директор	1	Высшее эконом.	3	23000	23000
Технический директор	1	Высшее технич.	2	20000	20000
Менеджер	1	Внешнее эконом.	5	15000	15000
Бухгалтер	1	Внешнее эконом.	4	12000	12000
Администратор	4	Среднее спец., неоконченное	1-3	9000	36000

		высшее			
Специалист по ремонту	1	Среднее спец.	6	10000	10000
Охранник	2	Вреднее спец., среднее	2	6000	12000
Уборщица	1	Общее среднее	----	5000	500
Итого	12				133000

Месячный фонд заработной платы составляет 133000 рублей без учета налогов. Общее число задействованных человек 12.