

Бизнес-план по открытию зоомагазина, который можно использовать в качестве примера для получения средств от инвестора, а так же для получения банковского кредита. Этот пример бизнес-плана магазина с товарами для животных охватывает вопросы планирования, расчетов окупаемости и непосредственного запуска бизнеса.

- Капитальные вложения: 7,000,000 рублей,
- Среднемесячная выручка: 3,500,000 рублей,
- Чистая прибыль: 264,000 рублей,
- Окупаемость: 30 месяцев.

Цель: Обоснование целесообразности вложения средств в открытие зоомагазина в г. Подольск, микрорайон «Красная горка» для сторонних инвесторов.

### Вводные данные:

Формат магазин: супермаркет Месторасположение: г. Подольск Ассортимент: Питание, средства ухода, клетки, игрушки, одежда, аксессуары, шампуни, инвентарь. Площадь: 150-200 кв.м.

**1.1. Идея проекта.** Идея проекта заключается в открытии в г. Подольск в микрорайоне «Красная горка» зоомагазина самообслуживания. Микрорайон «Красная горка» является динамично развивающимся районом города Подольска. В данном микрорайоне значительное количество современных многоэтажных новостроек в 2009-2012 года постройка. В микрорайоне проживает порядка 12 тысяч человек.

**1.2. Организационная форма и система налогообложения.** В качестве формы ведения бизнеса планируется выбрать организационно-правовую форму «Общество с ограниченной ответственностью». Уставной капитал – 10 000 рублей (50% Общества будет принадлежать собственнику проекта, 50% инвестору) В качестве формы налогообложения будет выбрана упрощенная система налогообложения, налогооблагаемая база доходы минус расходы, 15%.

**1.3. Режим работы и количество персонала.** Режим работы зоомагазина: Ежедневно, с 10:00 до 22:00 Для осуществления деятельности планируется, принять в штат компании 11 человек. Сотрудники фирмы будут, работают посменно, два через два. В смене 4 человека (старший продавец, кассир, два продавца). Управляющий магазина будет работать на пятидневной рабочей неделе, режим работы с 10:00 до 19:00.

### Общее штатное расписание:

	количество	Оклад	Итого, руб.
Управляющий	1	32 000	32 000
кассир	2	22 000	44 000

Старший продавец	2	27 000	54 000
Продавец	4	22 000	88 000
Итого	9		218 000

## 2. План реализации проекта по открытию зоомагазина

### 2.1. Календарный план

Наименование этапа	сен.12	окт.12	ноя.12	дек.12
Регистрация деятельности в ИФНС				
Заключение договора аренды на помещение магазина				
Ремонт помещения магазина				
Монтаж системы, кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения				
Приобретение торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники				
Набор персонала				
Установка торгового оборудования				
Закуп товара				
Проведение рекламной компании				
Заключение договор с частным охранными предприятием, договоров на оказание коммунальных услуг, вывоз ТБО				
Начало деятельности				

Подготовительные работы по запуску зоомагазина планируется осуществить за период сентябрь 2012 г. – ноябрь 2012 г. Начало работы магазина запланировано на 01 декабря 2012 г.

## **2.2. Расшифровка этапов календарного плана**

### **Регистрация деятельности в ИФНС.**

Регистрацией деятельности в ИФНС будет заниматься инициатор проекта самостоятельно

### **Заключение договора аренды на помещение магазина**

Заключением договора аренды на помещение магазина будет заниматься инициатор проекта. Первоначально договор аренды будет заключен на один год. В 2013 г. при условии, если деятельность зоомагазина будет удовлетворять по финансовым показателям (Выручка, прибыль) собственников, то на следующий договор аренды будет заключен на долгосрочный период (5 лет). Данный вопрос будет оговорен с собственником помещения и включен в договор аренды.

### **Ремонт помещения магазина**

Ремонтно-строительными работами будет заниматься специализированная строительная фирма. Для выбора подрядчика на выполнения строительных работ, в 3 строительные компании города будет направлен запрос о предоставлении сметы на выполнение работ. Работы будут переданы фирме, которая предложит наиболее оптимальные условия.

### **Монтаж системы, кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения**

Установкой систем кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения будет осуществлять специализированная фирма. Выбор монтажной организации будет осуществлен путем запроса коммерческих предложений у трех - четырёх компаний. Заказ на установку будет передан на выполнение компании предложившей наиболее оптимальные условия (Стоимость, сроки и так далее).

### **Приобретение торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники.**

Приобретением торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники будет заниматься инициатор проекта самостоятельно. Выбор поставщика оборудования будет осуществлен путем анализа коммерческих предложений 3-4 поставщиков. Закуп оборудования будет осуществляться у фирмы с наиболее привлекательными условиями (Стоимость, комплектация, дата поставки)

### **Набор персонала.**

Поиск управляющего будет заниматься инициатор проекта, поиск сотрудников магазина, будет заниматься управляющий. Поиск персонала будет осуществляться путем размещения рекламы на специализированных Интернет-ресурсах.

**Установка торгового оборудования.** Установкой и монтажом торгового оборудования будет заниматься фирма поставщик.

### **Закуп товара.**

Вопросом закупа товара будет заниматься управляющий магазина, при согласовании с собственниками бизнеса. Выбор поставщиков товара будет осуществлен путем сравнения прайсов. Прайсы будут запрещены у 3-4 поставщиков. Закуп товара для зоомагазина будет осуществляться у поставщика предложившим наиболее привлекательные условия по цене.

### Проведение рекламной компании.

Проведением рекламной компании будет заниматься собственник бизнеса.

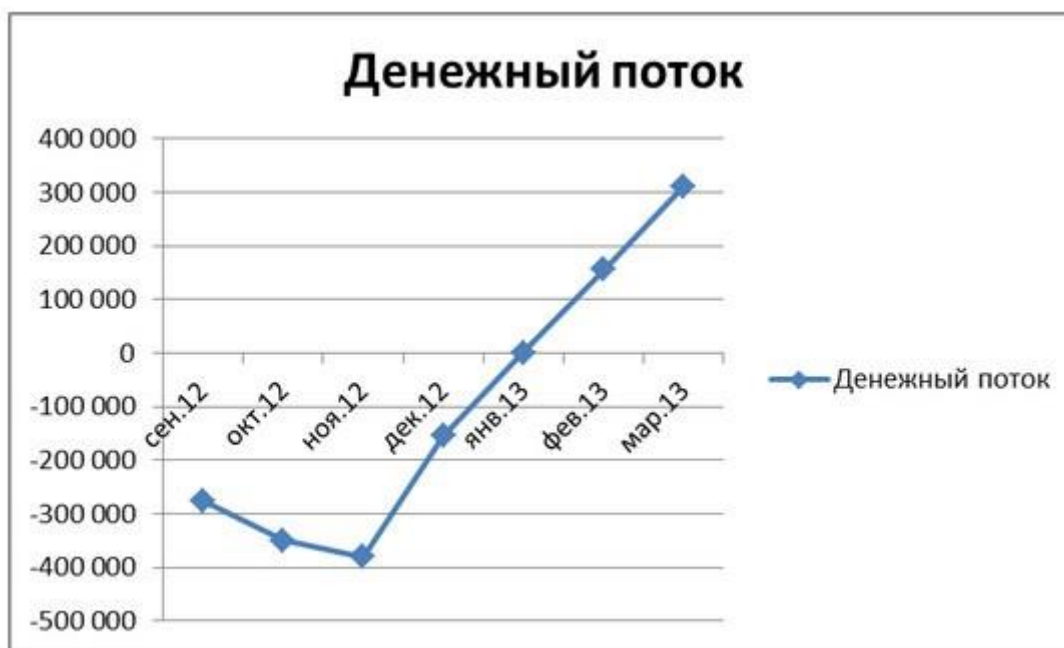
**Заключение договор с частным охранным предприятием, договоров на оказание коммунальных услуг, вывоз ТБО.** Данным вопросом будет заниматься управляющий магазина.

## 3. Общая смета расходов по реализации проекта

Статья расходов	Сумма расходов, руб.
Регистрация деятельности в ИФНС	12 000
Аренда помещения (до открытия)	700 000
Ремонт помещения магазина	800 000
Монтаж системы, кондиционирования, пожаротушения, видеонаблюдения	150 000
Приобретение торговой мебели, кассовых аппаратов, мебели, оргтехники	200 000
Набор персонала (размещение рекламы)	10 000
Установка торгового оборудования	30 000
Закуп товара	5 000 000
Проведение рекламной компании	100 000
Итого	7 002 000

Для открытия зоомагазина в формате самообслуживания потребуются инвестиции в размере 7 млн. рублей. Личные средства инициатора проекта составляют 3,5 млн. рублей, 3,5 млн. рублей средства инвестора.

## 4. Планируемые показатели деятельности магазина зоотоваров



Планируется, что зоомагазин выйдет на самоокупаемость на второй месяц с даты открытия, начиная с марта 2013 г. планируется выйти на прогнозную прибыльность (выручка не менее 3,5 млн. руб. в месяц)

### Планируемая выручка на 2012-2013 годы



Деятельность по розничной торговле товарами для животных не зависит от сезонных факторов, является стабильной и постоянной. Выручка складывается из продаж товаров розничным покупателям, оплата за наличный расчет, либо через банковский терминал.

### Расходная часть зоомагазина

К затратной части деятельности магазина относятся следующие расходы:

- Себестоимость реализованной продукции. К данной статье относится реализация товаров в ценах закупа. Наценка на товары на животных составляет 30-100%, в зависимости от вида продукции, при этом средневзвешенная наценка (с учетом скидок, дисконтных карт) составляет 45%.
- Общие расходы: В данную статью включены расходы на фонд оплаты труда (с учетом социальных отчислений), арендная плата, административные расходы, реклама, расходы на ведение бухгалтерского учета, а так же прочие расходы. Со структурой ежемесячных расходов зоомагазина вы можете ознакомиться на следующей диаграмме:



Зарплата	218 000
ЕСН	65 400
Административные расходы	50 000
Аренда	350 000
Коммунальные расходы	12 000
Реклама	50 000
прочие	30 000
Бухгалтерия (аутсорсинг)	15 000

**Расчет прибыльности деятельности.**

Выручка	3 500 000
Себестоимость	2 413 793
Валовая прибыль	1 086 207
Расходы	775 400
Зарплата	218 000
ЕСН	65 400
Административные расходы	50 000
Аренда	350 000
Коммунальные расходы	12 000
Реклама	50 000
прочие	30 000
Бухгалтерия (аутсорсинг)	15 000
Прибыль до налогообложения	310 807
Налог УСН	46 621
Чистая прибыль	264 186
Рентабельность	7,55%

После выхода магазина на прогнозную выручку, чистая рентабельность деятельности составит 7,55%. Прибыль до налогообложения 310 тысяч рублей в месяц.

## 5. Расчет окупаемости проекта по открытию магазина товаров для животных

Старт проекта: Сентябрь 2012 г. Открытие магазина: Декабрь 2012 г. Выход на оперативную безубыточность: Январь 2013 г. Выход на прогнозную выручку: Март 2013 г. Дата окупаемости проекта: февраль 2015 г. Срок окупаемости проекта 2,5 года

Доходность от инвестиций в открытие зоомагазина составляет 40% годовых, что значительно выше, чем доходность по банковскому депозиту, а так же выше, чем доходность от вложений в инвестиционные фонды. Риск утраты вложений в открытие магазина, минимален, так как спрос на продукцию для животных постоянен, не зависит от сезонных факторов, конкуренцию в данном сегменте, можно охарактеризовать как среднюю.