

**Бизнес-план страховщика
на примере ОАО Государственной страховой компании
«Югория» г. Асбеста**

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАХОВАНИЕ И СТРАХОВАЯ ГРУППА «ЮГОРИЯ»

1.1 Страхование предпринимательство

1.2 Страхование группа «Югория»

1.3 Государственная страховая компания «Югория»

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ГСК «ЮГОРИЯ» В ГОРОДЕ АСБЕСТЕ

2.1 Исследование рынка сбыта в г.Асбесте

2.2 Разделы бизнес-плана

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ПРИЛОЖЕНИЕ В

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

СТРАХОВАНИЕ И СТРАХОВАЯ ГРУППА «ЮГОРИЯ»

1.1 Страховое предпринимательство

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель за определенную плату гарантирует страхователю компенсацию возможной потери имущества, ценностей, жизни в результате непредвиденного бедствия. Страхование – особая форма финансово-кредитного предпринимательства. Оно заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Как обычно рассуждают люди о накоплении денег к будущей пенсии и страховании своего здоровья?

Иван Стеклов, 19 лет, студент: "Я уже должен копить на пенсию? Вы шутите? Я учусь и не могу пока ничего копить. Я молод, вечен и хочу наслаждаться жизнью!!! Вот закончу учебу, а потом..."

Ирина Феофанова, 27 лет, менеджер по работе с персоналом: "Я только начала карьеру, о каком накоплении вы говорите? Мне нужны деньги для дальнейшего профессионального обучения. У меня сейчас недостаточно времени и средств для того, чтобы копить на пенсию".

Николай Павлов, 36 лет, менеджер по рекламе: "Думать о себе и вкладывать деньги пока не получается! У меня сейчас больше расходов, чем когда-либо ранее. Пусть дети подрастут немного, тогда можно будет подумать о своем будущем".

Валентин Алексеевич Пивоваров, 48 лет, частный предприниматель: "Я бы очень хотел начать копить на дополнительную пенсию, но пока это невозможно, так как у меня большие расходы на учебу детей. Но это же не будет длиться вечно..."

Евгения Семеновна Александрова, 61 год, пенсионерка:

"Да, пенсия подкралась незаметно, и ее размеры меня не порадовали... Почему я не начала откладывать ежегодно небольшие суммы 20 или 10 лет назад? Может быть, тогда бы у меня была дополнительная пенсия. О чем я думала?! Теперь уже поздно что-либо изменить. Мы живем вместе со взрослыми детьми и внуками - это далеко не лучшее решение, но что я могу сделать? Я получаю государственную пенсию, которой явно недостаточно для жизни. Вот сейчас я бы заключила договор страхования жизни, но разве это возможно, когда уже нет здоровья и постоянного дохода?"

Комментирует Директор департамента страхования Страховой компании "Югория-Жизнь" Михаил Малицкий:

"К сожалению или к радости, такие размышления сегодня уже характерны для многих людей в нашей стране.

Время течет незаметно. Сегодня мы полны сил и энергии, у нас есть планы и финансовые возможности для их реализации. Но проходят дни, месяцы, годы. Мы все так же полны идей, но, к сожалению, у нас уже не хватает здоровья и средств для их осуществления...

Почему бы нам не посмотреть вперед и не подумать о будущем? Ведь в нем мы проведем значительную часть оставшейся жизни.

Если вы заинтересованы решить заранее будущие проблемы, то Вам всегда помогут специалисты нашей компании, которые для любого возраста и любых потребностей смогут разработать соответствующие предложения по страхованию жизни и здоровья".

2.2 Страховая группа «Югория»

Страховая группа «Югория» объединяет:

1. ОАО «Государственная страховая компания «Югория»,
2. ЗАО СК «Югория-Жизнь»,
3. ОАО СМК «Югория-Мед»,

4. ООО МСК «АСКО-Забота».

2.2.1 Государственная страховая компания "Югория"

Открытое акционерное общество ГСК "Югория" - универсальная страховая компания. Компания вправе осуществлять деятельность по 18 видам страхования и перестрахованию с использованием 76 различных правил страхования. Особое внимание компания уделяет развитию региональной сети, на долю филиалов традиционно приходится около 80% общего объема страховых взносов. Мощная региональная сеть Компании состоит из 57 филиалов и более 180 агентств, работающих в 47 регионах России. Для оптимизации управления в 2005 году были созданы территориальные управления. В настоящее время их шесть: в Ханты-Мансийске, Екатеринбурге, Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске.

2.2.2 Страховая компания "Югория-Жизнь"

ЗАО "Страховая компания "Югория-Жизнь" - дочернее предприятие Государственной страховой компании "Югория", созданное 19 января 2006 года в связи с требованием законодательства о разделении страховой деятельности по видам страхования. Уставный капитал компании составляет 100 млн. рублей.

СК "Югория-Жизнь" в соответствии с лицензией Федеральной службы страхового надзора С№4014 86, осуществляет страхование жизни, пенсионное и накопительное страхование, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование.

Страховая компания "Югория-Жизнь" работает через филиалы ГСК "Югория" в 39 регионах России.

ГСК "Югория" передала все договоры долгосрочного страхования жизни в Страховую компанию "Югория-Жизнь" и с 1 июля 2007 года договоры долгосрочного страхования жизни в ГСК "Югория" не заключаются.

2.2.3 Страховая медицинская компания "Югория-Мед"

ОАО СМК «Югория-Мед» - страховая медицинская организация, осуществляющая деятельность в области обязательного медицинского страхования, добровольного медицинского страхования, а также страхования лекарственного обеспечения. «Югория-Мед» является дочерним обществом ОАО «Государственная страховая компания «Югория» и членом Группы страховых компаний «Югория», в которую также входит дочерняя Страховая компания «Югория-Жизнь».

Общество учреждено 29.12.1997 г., устав общества зарегистрирован 15.01.1998 г.

Оплаченный уставный капитал составляет 64.883.000 рублей. На 01.09.2010 г. 97% акций общества принадлежит ОАО ГСК «Югория» г.Ханты-Мансийск.

Лицензия на осуществление страхования № 3204 86, выдана Федеральной службой страхового надзора.

Регистрационный номер по Единому государственному реестру субъектов страхового дела – 3204.

Деятельность компании:

- ОАО СМК «Югория-Мед» участвует в реализации «Программы государственных гарантий оказания гражданам РФ, проживающим на территории Российской Федерации, бесплатной медицинской помощи»;
- ОАО СМК «Югория-Мед» защищает конституционные права граждан, застрахованных по обязательному медицинскому страхованию на территории Российской Федерации, организуя заключение договоров страхования работающих и неработающих граждан, организуя медико-экономическую экспертизу объемов медицинской помощи, организуя экспертизу качества медицинской помощи оказанной застрахованным;
- ОАО СМК «Югория-Мед» осуществляет дополнительное лекарственное страхование в системе обязательного медицинского страхования граждан проживающих на территории РФ, которым в

соответствии с действующим законодательством РФ предоставлено право на получение лекарственных средств бесплатно, в соответствии с утвержденным Перечнем лекарственных средств, отпускаемых по льготным рецептам;

- ОАО СМК «Югория-Мед» улучшает качество жизни своих клиентов, помогая им получать первоклассные медицинские услуги по программам обязательного и добровольного медицинского страхования;
- ОАО СМК «Югория-Мед» участвует в популяризации медицинского страхования на территории Российской Федерации.

В 2009 году ОАО СМК «ЮГОРИЯ-МЕД» было начислено 6 571 млн. рублей страховых премий. По итогам 2008 года рост прибыли составил 36% по сравнению с 2007 годом.

Число застрахованных по ОМС на 1 января 2010 года — 2 миллиона 741 тыс. человек.

«Югория-Мед» и МСМС

С 28 февраля 2005 года ОАО СМК «Югория-Мед» является членом «Межрегионального Союза Медицинских Страховщиков».

Компания «Югория-Мед» состоит в Союзе с 28 февраля 2005.

Президент МСМС — Яковлева Татьяна Владимировна, председатель комитета по охране здоровья Государственной Думы РФ.

Генеральный директор МСМС — Кузнецов Дмитрий Юрьевич.

Межрегиональный Союз Медицинских Страховщиков, являющийся единственной профессиональной организацией, представляющей интересы страховых медицинских организаций всех регионов России, зарегистрирован в январе 2003 года. Основной целью Союза является защита интересов своих членов путем объединения и координации совместных усилий, направленных на оптимизацию условий для развития медицинского страхования как составной части медико-социальной защиты граждан Российской Федерации.

Деятельность Союза осуществляется в тесном взаимодействии с

Администрацией Президента Российской Федерации, Федеральным Собранием РФ, Государственной Думой РФ, Министерством Финансов РФ и Федеральной службой страхового надзора, Федеральной антимонопольной службой, ФФОМС, а также с другими федеральными министерствами и ведомствами, средствами профессиональной и массовой информации.

Налаживаются контакты с представителями исполнительной и законодательной власти в регионах. МСМС является членом Торгово-Промышленной Палаты РФ, Всероссийского Союза Страховщиков. В настоящее время членами союза являются более 70 организаций. В соответствии с решением Президиума МСМС открываются Представительства Союза в Федеральных округах РФ. Органами управления МСМС является Президиум и исполнительная дирекция. В состав исполнительной дирекции входят президент Союза, генеральный директор, сотрудники отделов.

В состав Межрегионального Союза Медицинских Страховщиков входят следующие ассоциации:

- Ассоциация Страховых Медицинских Организаций Санкт-Петербурга;
- Ассоциация страховых организаций Ставропольского края;
- Московская Ассоциация Медицинских Страховых Организаций;
- Сибирская Межрегиональная Ассоциация Страховщиков (Новосибирск).

Являясь членом МСМС, «Югория-Мед» может более эффективно решать поставленные задачи, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Вхождение в Межрегиональный Союз Медицинских Страховщиков свидетельствует о надежности и высоком профессиональном рейтинге компании.

2.2.4 «АСКО-Забота»

В июле 2007 года Страховая группа «Югория» приобрела омскую медицинскую страховую компанию «АСКО-Забота» - одну из лидирующих компаний, осуществляющих обязательное медицинское страхование на территории Омской области, а также вневедомственную экспертизу качества медицинской помощи.

В 1995 году в составе страховой группы «АСКО» образована медицинская страховая компания «АСКО-ЗАБОТА». В этот период нестабильной экономической ситуации компания не просто выжила, но и заняла лидирующее положение на рынке обязательного медицинского страхования Омской области. Залогом успеха в данном случае послужила финансовая стабильность компании и грамотная работа со страхователями.

За годы работы сложился коллектив, состоящий из профессионалов своего дела, отработана политика компании в отношении клиентов и лечебно-профилактических учреждений. Появились оригинальные наработки в сфере защиты прав застрахованных, что позволило обеспечить достойный уровень качества медицинской помощи нашим застрахованным.

Удобство для клиентов и защита их интересов поставлены во главу угла работы специалистов компании. Для удобства клиентов открыты представительства компании в 27 районах области, в городе работают центральный офис и три дополнительных офиса. Обслуживание клиентов проводится как в офисах компании, так и с выездом на место.

Защита интересов клиентов проводится в форме постоянного контроля качества медицинской помощи, а так же по фактам обращения клиентов в компанию. Опытными экспертами – врачами высшей категории, научными сотрудниками Омской государственной медицинской академии проводится мониторинг качества медицинской помощи, оказываемой нашим клиентам. Специалистами отдела защиты прав застрахованных оперативно рассматриваются жалобы от наших клиентов, принимаются соответствующие меры, при необходимости привлекаются юристы компании

для защиты интересов застрахованных в досудебном и судебном порядке.

Все учреждения Омской области и города Омска длительно и плодотворно сотрудничают с МСК «АСКО-ЗАБОТА», принимают во внимание замечания высказанные экспертами страховых компаний. При возникновении споров при защите прав наших застрахованных в большинстве случаев удается прийти к приемлемому решению в досудебном порядке.

В 2007 году МСК "АСКО-Забота" вошла в состав страховой группы "Югория". Этот брэнд – синоним стабильного положения на рынке страховых услуг, что в значительной степени усилило наши позиции.

2.3 Государственная страховая компания «Югория»

2.3.1 Характеристика компании



Виды деятельности:

- Страхование финансовых рисков
- Страхование от несчастных случаев и болезней
- Дополнительное медицинское страхование
- Имущественное страхование
- Страхование ответственности

Генеральный директор - Волков Владимир Владимирович



Генеральный директор ОАО «ГСК «Югория» Владимир Волков является членом Экспертного совета по страхованию при Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору; членом-корреспондентом Международной Академии менеджмента; победителем Российского конкурса «Менеджер года - 2005»; лауреатом премии «Золотая Саламандра» в номинации «Руководитель межрегиональной страховой компании 2005 года»; лауреатом премии «Российский Финансовый Олимп — 2006» в номинации «Руководитель года» за безупречную деловую репутацию и грамотное руководство коллективом профессионалов, превративших ОАО «Государственная страховая компания «Югория» в явление на страховом рынке России. В 2007 году В. В. Волков был избран депутатом в Тюменскую областную Думу.

Федеральный округ: Уральский федеральный округ

Регион: Ханты-Мансийский автономный округ

Адрес: 628012, Город Ханты-Мансийск, Улица Комсомольская, 61

Главный бухгалтер: Белкина Ирина Константиновна

Партнеры, клиенты:

- 1 ОАО "Ханты-Мансийский банк"
- 2 ОАО "Югорская лизинговая компания"
- 3 ОАО "Северное морское пароходство"
- 4 Администрация Тюменской области
- 5 Правительство Ханты-Мансийского автономного округа
- 6 Авиакомпания Utair
- 7 Дума Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
- 8 ОАО "Уральский трубный завод "Уралтрубпром"
- 9 ЗАО "Сталепромышленная компания"
- 1 МНТК "Микрохирургия глаза" имени С.Федорова

История компании:

В 1997 году:

- 29.10.1997 г. принят Закон Ханты-Мансийского автономного округа «О региональной государственной страховой компании Ханты-Мансийского автономного округа»
- 13.11.1997 г. Распоряжением Комитета по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа учреждено Государственное унитарное предприятие «Ханты-Мансийская государственная страховая компания «Югория» с уставным капиталом 50 миллионов рублей.
- 18.12.1997 г. получено свидетельство о государственной регистрации Компании.
- Получена лицензия на право проведения страховой деятельности по 15 видам личного и имущественного страхования.
- Открыты филиалы в городах: Сургут, Тюмень, Нижневартовск, Нефтеюганск, Советский, Москва.

- Численность сотрудников — 18 человек.

В 1998 - 1999 годах:

- Получена лицензия на право проведения страховой деятельности по 17 видам личного и имущественного страхования.

- Учреждена дочерняя компания ГСК "Югория" - ОАО "Страховая медицинская компания "Югория-Мед"

- Открыты филиалы в городах Сургут, Междуреченский, Нижневартовск, Советский, Тюмень.

- Численность сотрудников — 41 человек.

В 2000 году:

- 20.03.2000 г. Распоряжением Комитета по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа генеральным директором ГСК «Югория» назначен Владимир Владимирович Волков.

- ГСК «Югория» стала членом Всероссийского союза страховщиков (ВСС), генеральный директор компании вошел в состав Президиума ВСС.

- Рост уставного капитала до 250 млн. рублей.

- Численность сотрудников — 56 человек.

В 2001 году:

- Страховые сборы составили более 500 млн. рублей.

- Численность сотрудников — 90 человек.

В 2002 году:

- Открыты филиалы в городах Белоярский, Нягань.

- Получена лицензия на право проведения страховой деятельности по 6 видам личного и имущественного страхования.

- Численность сотрудников — 101 человек.

В 2003 году:

- Увеличение уставного капитала до 1 327 млн. рублей

- Получение лицензии на право проведения страховой деятельности по 25 видам страхования.

- Получение лицензии на обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (ОСАГО).

- Открытие филиалов в городах: Краснодар, Новосибирск, Магнитогорск, Санкт-Петербург, Самара, Екатеринбург, Югорск.

- Страховые сборы составили более 1 млрд. рублей.

- Численность сотрудников — 113 человек.

2004 год:

- 16.07.2004 г. Приказом Департамента госсобственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры ГУП «Государственная страховая компания «Югория» преобразована в Открытое акционерное общество «Государственная страховая компания «Югория».

- Получена лицензия на право проведения страховой деятельности по 22 видам личного и имущественного страхования.

- Открытие филиалов в Омске, Волгограде, Астрахани, Калининграде, Урае, Туле, Ростове-на-Дону, Тольятти, Пятигорске, Барнауле.

- Страховые сборы составили более 2 млрд. рублей.

- Численность сотрудников — 448

В 2005 году:

- Получена лицензия на право проведения страховой деятельности по 72 видам личного и имущественного страхования.

- Созданы четыре Территориальных управления в Ханты-Мансийске, Екатеринбурге, Москве и Ростове-на-Дону.

- Открыты филиалы в Перми, Казани, Махачкале, Нальчике, Нижнем Новгороде и Челябинске.

- Общее число филиалов — 32.

- Страховые сборы составили 3,837 млрд. рублей.

- Численность сотрудников — 1304 человека.

В 2006 году:

- Уставный капитал составил 1 333 млрд.рублей

- Страховые сборы составили 5,270 млрд. рублей

- Открыты филиалы в городах Архангельск, Великий Новгород, Вологда, Горно-Алтайск, Киров, Курган, Мурманск, Орел, Оренбург, Петрозаводск, Псков, Смоленск, Ставрополь, Уфа, Ярославль. Созданы Ленинградский областной и Московский областной филиалы.

- Общее число филиалов — 51.

- Образован Департамент страхования в агропромышленном комплексе.

- Создана Дирекция перспективных проектов и информационных технологий.

- Численность сотрудников — 1700 человек.

В 2007 году:

- Уставный капитал составил 1 833 млрд. рублей

- Открыты филиалы в городах Новый Уренгой, Сыктывкар, Саратов, Ноябрьск.

- Общее число филиалов — 54

- Создано Территориальное управление в Санкт-Петербурге.

- ГСК "Югория" стала действительным членом Национального союза страховщиков ответственности РФ.

- Страховая группа "Югория" приобрела ООО "Медицинская страховая компания "АСКО-Забота" (г. Омск)

- Проведена передача договоров долгосрочного страхования жизни из ГСК "Югория" в Страховую компанию "Югория-Жизнь" в соответствии с федеральным законодательством.

- Численность сотрудников — 2376 человек.

На рисунке 1 (Приложение В) приведен рост численности работников ГСК «Югория» за 2001 -2010 годы.

Единственным акционером компании является Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, представляемый Департаментом государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. Уставный капитал компании составляет 1,833 млрд. рублей.

2.3.2 Анализ хозяйственной деятельности компании

Высокие темпы роста компании на протяжении последних шести лет значительно опережают темпы развития страховой отрасли в России. Среднегодовой прирост страховой премии за последние пять лет составляет 57%, что в два раза превышает среднерыночные показатели по России. ГСК "Югория" ежегодно укрепляет позиции на рынке России, стабильно поднимается в рейтингах крупнейших страховщиков. Приоритетные цели развития компании: рост капитализации, внедрение международных стандартов деятельности. Свои перспективы "Югория" связывает с внедрением более высоких стандартов деятельности, повышением качества страхового продукта и сервисного обслуживания.

На рисунке 2 (Приложение Г) приведена динамика числа договоров страхования, заключенных ОАО ГСК «Югория» за 2002 – 2010 годы.

На рисунке 3 (Приложение Д) приведена динамика страховых выплат ОАО ГСК «Югория» за 2002 – 2010 годы.

ГСК «Югория» - член профессиональных объединений: Всероссийского союза страховщиков, Российского союза автостраховщиков, Ассоциации строителей России, Национального союза страховщиков ответственности, Российского сельскохозяйственного страхового пула. Компания также заключила трехстороннее соглашение о сотрудничестве с Общероссийской общественной организацией «Российское общество оценщиков» и Некоммерческим партнерством «Партнерство содействия деятельности фирм, аккредитованных Российским обществом оценщиков».

Наши предложения юридическим лицам:

Страхование имущества: зданий и сооружений, производственного оборудования, мебели, вычислительной и оргтехники, инвентаря, принадлежащего предприятию или за которое предприятие несет ответственность;

Страхование транспорта: грузовых и легковых автомобилей, автобусов, специальной и дорожно-строительной техники отечественного и

иностранный производства

Страхование перевозок и грузов;

Страхование гражданской ответственности предприятия;

Страхование от вынужденной перерыва в производстве;

Страхование лизинговых, факторинговых и кредитных операций;

Страхование строительно-монтажных работ;

Страхование сельскохозяйственных рисков,

Страхование опасных производственных объектов.

Страхование персонала от несчастных случаев и болезней;

Страхование жизни;

Дополнительное пенсионное страхование;

Добровольное медицинское страхование;

Страхование сотрудников, выезжающих в командировки за рубеж, по России и странам СНГ,

Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), а так же другие виды, в зависимости от профиля предприятия, организации.

Дополнительные (Специальные) предложения для финансовых учреждений:

Страхование недвижимого имущества.

Страхование ценностей банка в хранилищах и операционных кассах.

Страхование банкоматов и денежной наличности в них.

Страхование инкассаторских перевозок.

Страхование имущества, переданного в залог.

Ипотечное страхование;

Страхование жизни и трудоспособности заемщика.

Страхование ответственности заемщика перед третьими лицами.

Страхование лизинговых и факторинговых операций.

Страхование банковских кредитных и дебетовых карт и другие.

Наши предложения физическим лицам:

Комплексное страхование автотранспорта (КАСКО)

Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО)
Добровольное страхование автогражданской ответственности
Страхование квартиры,
Страхование ответственности перед соседями
Комплексное страхование имущества и ответственности,
Страхование дачи и строений
Страхование домашнего имущества
Добровольное медицинское страхование
Страхование выезжающих за рубеж
Страхование путешествующих по России и СНГ
Страхование дайверов
Страхование от несчастных случаев
Страхование жизни
Дополнительное пенсионное страхование, и другие.

ОАО «Государственная страховая компания «Югория» предлагает страхования рисков, возникающих при эксплуатации средств водного транспорта, а именно:

Страхование судов по КАСКО

Страхование ответственности судовладельцев

Территория действия полиса неограниченна. Единственное условие - какая-либо из точек маршрута должна находиться на территории РФ. Страхователи - юридические лица (страхователем грузов может выступать и физическое лицо) как резиденты РФ, так и нерезиденты. Предварительное согласование заявки возможно по электронной почте, подтверждение - факсом. Курьер доставит оригиналы документов в течении одного - двух дней.

Урегулирование убытков. Урегулированием убытков в сфере грузоперевозок занимается непосредственно отдел страхования грузов. Это ускоряет сроки сбора необходимых документов, рассмотрения претензий, т.к. вся информация по договору находится у ведущего менеджера. Таким

образом, период, протекающий от подачи в страховую компанию пакета всех необходимых документов до выплаты страхового возмещения (в случае принятия положительного решения), как правило, не превышает двух недель.

Дополнительные услуги для наших клиентов. В случае необходимости фирма готова организовать сюрвейерский контроль за погрузкой, разгрузкой, перегрузкой груза, а также для оценки размера ущерба и урегулирования претензий наших клиентов в любой точке мира. Также возможна организация охраны Вашего груза. Учитывая опыт в сфере грузоперевозок, фирма можем порекомендовать Вам перевозчика или экспедитора, который специализируется именно на Вашем направлении, характере груза: - страхование грузов; - страхование ответственности перевозчика; - страхование ответственности экспедитора.

В таблице 1 Стратегия развития (Приложение Е) приведены данные о результатах и стратегии развития компании ГСК «Югория».

В таблице 1 приведены результаты деятельности компании в 2010, 2011годах.

Таблица 1 - Стратегия развития

№	Наименование	2010 год	2011 год
1	Объем страховых премий, тыс.руб., в том числе	6 678 755	9 127 500
1.1	личное	925 000	1 260 000
1.2	имущественное	4 600 000	6 200 000
1.3	ответственности	185 000	300 000
1.4	обязательное	968 755	1 367 500
2	из них:		
2.1	Головная компания	1 680 844	1 450 000
2.2	Ханты-Мансийское ТУ	1 906 884	2 384 000
2.3	Екатеринбургское ТУ	781 619	1 318 000
2.4	Екатеринбургский филиал	320 343	475 000
2.5	Московское ТУ	1 107 206	1 985 000
2.6	Санкт-Петербургское ТУ	761 298	940 500
2.7	ТУ г. Ростов-на-Дону	440 904	950 000
2.8	Новосибирское ТУ	0	750 000

Из таблицы 2 видно, что рост страховых премий компании составил примерно 36 %, в том числе Екатеринбургского ТУ примерно 68 %. Рост страховых премий Екатеринбургского филиала составил 48 %.

По данным таблицы видно, что предполагается постоянный рост примерно на 30 % ежегодно.

Приоритетные цели развития компании: рост капитализации, внедрение международных стандартов деятельности. Свои перспективы "Югория" связывает с внедрением более высоких стандартов деятельности, повышением качества страхового продукта и сервисного обслуживания клиентов. В текущем году Компания планирует увеличить количество филиалов до 70. Развитие сети "Югория" планирует провести за счет собственных средств, без привлечения инвесторов. Новые филиалы будут открыты в Сибирском и Центральном федеральных округах - в городах Красноярск, Кемерово, Иркутск, Томск, Воронеж, Брянск, Рязань и др. 62 филиала «Югории» работают в 51 субъекте России.

Уникальность ГСК «Югория» заключается в умении гармонично сочетать в себе надежность государственной и динамичность коммерческой структуры. Высокие темпы роста компании значительно опережают темпы развития страховой отрасли в России. ГСК «Югория» ежегодно укрепляет позиции на российском рынке, стабильно поднимается в рейтинге крупнейших страховщиков России. Приоритетные цели развития компании: рост капитализации, внедрение международных стандартов деятельности.

Особое внимание компания уделяет развитию региональной сети, на долю филиалов приходится порядка 80% от общего объема страховых взносов. ГСК «Югория» ежегодно укрепляет позиции на рынке России, стабильно поднимается в рейтинге крупнейших страховщиков России. Региональная сеть компании состоит из шестидесяти двух филиалов и более 180 агентств, работающих в 51 регионе России. Для оптимизации управления в 2005 году были созданы территориальные управления. В настоящее время их шесть: в Ханты-Мансийске, Екатеринбурге, Москве, Санкт-Петербурге,

Новосибирске и Ростове-на-Дону.

Свои перспективы «Югория» связывает с внедрением более высоких стандартов деятельности, улучшением качества страхового продукта и сервисного обслуживания клиентов.

2.3.4 Кадровый потенциал

Государственная страховая компания «Югория» предлагает интересную и перспективную работу, которая позволит реализовать свой профессиональный потенциал, получить новый опыт и достойное вознаграждение.

Персонал является стратегическим ресурсом и корпоративной ценностью Компании.

В 2007 году "Югория" удостоена звания "Привлекательный работодатель", согласно результатам исследования, проведенного впервые Исследовательским центром портала по поиску работы и персонала SuperJob.ru среди компаний - прямых работодателей.

Если кого-то заинтересовала одна из вакансий, необходимо заполнить анкету или выслать резюме на электронный адрес: personal@ugsk.ru, и компания с удовольствием рассмотрим кандидатуру на свободные позиции.

Если в настоящий момент не найдено подходящих вакансий, необходимо заполнить анкету для регистрации в Базе данных кандидатов. Компания обязательно свяжется с претендентом при появлении вакансий, которые будут соответствовать его профессиональным навыкам и опыту работы.

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ГСК «ЮГОРИЯ» В ГОРОДЕ АСБЕСТЕ

3.1 Исследование рынка сбыта в г.Асбесте

Услуги ГСК «Югория» востребованы в разных регионах России. Компания имеет свой филиал в Екатеринбурге.

В силу достаточной удаленности г.Екатеринбурга услуги ГСК «Югория» трудно доступны для жителей г.Асбеста. Для удобства клиентов предлагается открыть представительство Екатеринбургского филиала в г.Асбесте. Были проведены небольшие маркетинговые исследования рынка страхования и его перспектив в г.Асбесте. В исследованиях приняли участие как юридические, так и физические лица. Физическим лицам была предложена небольшая анкета с целью поиска необходимой информации. Юридические лица были опрошены представителями компании лично.

Проведенные исследования показали, что данные услуги будут востребованы. Юридические и физические лица заинтересованы в появлении представительства ГСК «Югория», поэтому всячески будут содействовать реализации данного проекта.

Для реализации замысла необходимо просчитать все затраты и результаты деятельности будущей организации. Сделать это поможет составление бизнес-плана.

Бизнес-план составлен согласно структуре и содержанию разделов, предложенных в теоретической части данной дипломной работы.

3.2 Разделы бизнес-плана

3.2.1 Сводный раздел или резюме

Приводятся основные данные по бизнес-плану:

- Фирма – Представительство Екатеринбургского филиала ГСК

«Югория».

- Организационно-правовая форма – ОАО.
- Вид деятельности – страхование.
- Объем продаж (выручка) – 4250 тыс. руб.
- Основные конкуренты – Росгосстрах.
- Затраты на оплату труда, численность – 5 человек, 537 тыс. руб.
- Затраты на приобретение основных средств и НМА – 310,5 тыс. руб.
- Затраты на деятельность общие – 3055 тыс. руб.
- Сумма налогов – 289 тыс. руб.
- Чистая прибыль – 896 тыс. руб.
- Рентабельность – 29 %
- Срок окупаемости вложенных средств – 0,8 года

3.2.2 Отрасль, фирма и ее продукты

ГСК «Югория» оказывает услуги различного рода страхования. Компания работает на рынке с 1997 года.

Среднегодовой прирост страховой премии (страховые сборы) за последние пять лет составляет 57%, что в два раза превышает среднерыночные показатели по России. ГСК "Югория" ежегодно укрепляет позиции на рынке России, стабильно поднимается в рейтингах крупнейших страховщиков.

Таблица 3 - Объем страховой премии
(тыс.руб.)

Наименование	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Екатеринбургский филиал	650 000	850 000	1 100 000	1 400 000

Как видно из данной таблицы ГСК «Югория» предполагает развитие Екатеринбургского филиала. Предполагаемый рост ежегодно составит примерно 30 %. Открытие филиала в г.Асбесте не планируется. Поэтому

предлагается открыть Представительство в г.Асбесте. Реализация данного предложения реальна и оправдана.

В данном Представительстве предполагается оказывать самые востребованные услуги страхования в данном регионе. Для этого проведены некоторые исследования деятельности Екатеринбургского филиала.

Перечень предполагаемых услуг:

Добровольное страхование автотранспортных средств.

Страхование грузов.

Страхование имущества юридических лиц от огня и других опасностей.

Страхование имущества физических лиц.

Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней.

Комплексное страхование граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства.

Добровольное медицинское страхование.

Страхование сельскохозяйственных животных.

Комплексное ипотечное страхование.

Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, осуществляемого по Правилам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 07 мая 2003 г. № 263.

Страхование предпринимательского риска.

3.2.3 Рыночные исследования и анализ сбыта

Предлагаемые услуги будут востребованы юридическими и физическими лицами г.Асбеста.

Предположим, что доход Представительства в г.Асбесте составит в 2010 году 0,5 % от общего дохода Екатеринбургского филиала. Это составит $(850\,000 \cdot 0,005)$ 4250 тыс. руб. в год.

Тарифные ставки на различные виды услуг зависят от многих факторов (сумма страхования, мощность двигателя автомобиля и т.п.), поэтому в

компании была рассчитана средняя стоимость одного продаваемого полиса. Она составила 8040 рублей.

Оценим рынок сбыта и рассчитаем возможную выручку Представительства.

Таблица 4 - Оценка рынка

№ п/п	Наименование услуги	Средняя стоимость продаваемого полиса, руб.	Реальный объем продаж			
			месяц		год	
			шт.	тыс.руб.	шт.	тыс. руб.
1	Страхование	8040	44	354,167	529	4250

У Представительства в городе Асбесте будут конкуренты: Росгосстрах и несколько коммерческих организаций.

Преимуществами Представительства будут более широкий перечень видов страхования, индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая политика цен, высокая квалификация специалистов, хороший сервис, отличная репутация головной компании, ее имя.

3.2.4 План маркетинга

План маркетинга детально раскрывает политику в области торговли и обслуживания, цен, рекламную стратегию, что позволяет достигнуть планируемых объемов продаж и занять соответствующее место на рынке.

Для установления цены используют структуру тарифных ставок по лицензируемым видам страхования для филиалов ОАО ГСК «Югория», утвержденную 01 февраля 2009 года Генеральным директором Волковым В.В.

Таблица 5 - Структура тарифных ставок

Наименование вида страхования (правила)	Структура (%)		
	Нетто ставка	Нагрузка	
		расходы для ведения дела	в т.ч. комиссионное вознаграждение
1. Добровольное страхование автотранспортных средств (04)	70	30	25
2. Страхование грузов (05)	70	30	25
3. Страхование имущества юридических лиц от огня и других опасностей (06)	70	30	25
4. Страхование имущества физических лиц (08)	70	30	25
5. Добровольное страхование от несчастных случаев и болезней (12)	70	30	25
6. Комплексное страхование граждан, выезжающих за пределы постоянного места жительства (20)	50	50	30
7. Добровольное медицинское страхование (23)	80	20	10
8. Страхование сельскохозяйственных животных (27)	70	30	25
9. Комплексное ипотечное страхование (34)	70	30	25
10. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, осуществляемого по Правилам обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств	77	23	10
11. Страхование предпринимательского риска (54)	70	30	25

Оказание услуг будет осуществляться жителям и организациям г.Асбеста и прилегающих к нему поселков.

Предполагается при необходимости выезд агентов на место (квартира, место работы, организация).

Реклама Представительства и оказываемых им услуг будет распространяться во всех возможных местных СМИ (газеты, радио, телевидение).

Затраты на рекламу в течение года составят 50 тыс.руб.

3.2.5 Намерения и планы развития

В случае увеличения спроса на другие виды страхования в данном регионе Представительство готово расширить перечень оказываемых услуг.

Агенты будут постоянно проходить переподготовку в головной компании. Затраты будут только на командировку, обучение бесплатное.

Будет постоянно улучшаться качество оказания услуг, сокращаться время на оформление документов, применяться современные технологии. Расходы на это составят 10 % от общих затрат (100 тыс. руб. из таблицы 10).

В будущем Представительство предполагает оказывать услуги и других компаний группы «Югория», если проведенные исследования покажут их необходимость в данном регионе.

3.2.6 Оперативный план

Представительство Екатеринбургского филиала ОАО ГСК «Югория» предлагается открыть в г.Асбесте. Представительство будет располагаться в центре города.

Для ведения деятельности будет арендовано у муниципалитета помещение в 50 м² на льготных условиях. Арендная плата составит в год 300 тыс. руб. и будет включать оплату площади, коммунальных услуг, электроэнергии, вывоза мусора и охрану.

Аренда оплачивается за три месяца вперед (72 тыс.руб.)

Ремонт помещения не требуется, оно пригодно для данной деятельности.

Для ведения деятельности необходимы следующие внеоборотные активы.

Таблица 6 - Основные средства и нематериальные активы

№ п/п	Наименование	Кол-во шт.	Цена, тыс.руб.		Первоначальная стоимость, руб.	Норма амортизации, %	Аморт. отчисления, тыс.руб.	Остат. стоимость, руб.
			Ед.	Общая				
1	Стол офисный (компьютерный)	4	4	16	18,4	20	3,68	14,72
2	Стул офисный	4	1,5	6	6,9	20	1,38	5,52
3	Стул простой	10	0,5	5	5,5	20	1,1	4,4
4	Компьютер	4	20	80	92	25	23	69
5	Принтер	4	3	12	13,8	25	3,45	10,35
6	Ксерокс	1	2	2	2,3	25	0,58	1,72
7	Телефонный аппарат	4	1	4	4,6	25	1,15	3,45
8	Хозяйственный инвентарь	-	-	-	20	50	10	10
10	НМА				30	10	3	27
9	Компьютерная программа	2	10	20	21	10	2,1	18,9
	Организационные расходы	-	-	-	96	50	48	48
	Итого:				310,5		97,5	213

В первоначальную стоимость включаются транспортно-заготовительные расходы 15 %.

Норма амортизации рассчитана с учетом нормативного срока службы.

Остаточная стоимость – разница первоначальной стоимости и износа (амортизационных отчислений).

Для ведения деятельности Представительству необходимы материалы. Сведения о необходимых материалах приведены в таблице 7

Таблица 7 - Материалы

№ п/п	Наименование	Единицы измерения	Цена, тыс.руб.	Кол-во	Стоимость, тыс. руб.
1	Канцелярские товары и письменные принадлежности	комплект	1	36	36
2	Расходные материалы к компьютерам	комплект	1	12	12
3	Хозяйственные средства	-	-	-	20
	Прочее	-	-	-	20
	Итого:		-	-	88

Для ведения деятельности Представительство будет пользоваться услугами сторонних организаций:

- Utel - услуги стационарной связи. Расходы составят 50 тыс. руб.
- «Билайн» - услуги мобильной связи. Расходы составят 36 тыс.руб.
- Роспечать – почтовые услуги и периодические издания. Расходы составят 16 тыс.руб.
- Такси «Миг» - транспортные услуги. Расходы составят 15 тыс.руб.
- Сбербанк – услуги банка. Расходы составят 20 тыс.руб.
- Сопровождение программ. Расходы составят 10 тыс.руб.

Для ведения деятельности Представительству необходима рабочая сила. По предварительным расчетам Представительство будет в год продавать 529 полисов. Норма на одного агента составляет в среднем 3 полиса в день. По норме достаточно одного агента (529:12:3), но Представительство будет работать 12 часов в день, предполагаются выезды агента на место. Поэтому нанято будет два агента. Сведения о персонале приведены в таблице 8.

Таблица 8 - Персонал

№ п/п	Должность	Кол-во, чел.	Выполняемые функции	Форма найма	Образование	Зарботная плата, тыс.руб.	
						м	г
1	Страховой агент	2	оказание услуг страхования	постоянная	СПО	6	72
						12	144
2	Уборщица	1	уборка	совместительство	-	2	24
	Итого:					14	168

ЕСН составит (26 %) за год 44 тыс. руб.

Общие затраты на оплату труда 212 тыс. руб.

Премияльные выплаты работникам будут рассчитываться как % от количества оказанных услуг. На год закладываем примерно 50 тыс.руб.

Всего затраты на оплату труда составят 262 тыс.руб.

Предприятие будет работать с 8-00 до 20-00 без перерыва.

Выходной день – воскресенье.

График работы агентов – посменный.

Агенты будут проходить переподготовку (командировочные составят 30 тыс.руб.).

3.2.7 Команда управления

Управлять Представительством будет директор. Финансовые дела Представительства будет вести бухгалтер.

Сведения об управленческом персонале приведены в таблице 9.

Таблица 9 – Управленческий персонал

№ п/п	Должность	Кол-во, чел.	Выполняемые функции	Форма найма	Образование	Зарботная плата, тыс.руб.	
						м	г
1	Директор	1	руководство, маркетинг	постоянная	ВПО	10	120
2	Бухгалтер	1	управление финансами	постоянная	СПО	9	108
	Итого:					19	218

ЕСН составит 57 тыс.руб.

Затраты на оплату труда 275 тыс.руб.

Командировочные расходы составят 20 тыс.руб.

График работы – с 9-00 до 18-00.

Управленческий персонал должен соответствовать требованиям – стаж работы не менее 5 лет, опыт в данном виде деятельности, квалификация (первая категория) и т.п.

3.2.8 Календарный план (деловое расписание)

Подготовка к реализации данного проекта (получение разрешения, заключение договоров, приобретение необходимых ресурсов и т.п.) предполагается с 01.10.2009 года.

Открытие филиала предполагается 01.01.2011 года.

Первые продажи страховых полисов предполагаются с 01.01.2011 года.

Достижение полных возможностей предполагается с 01.03.2011 года.

3.2.9 Точки критического риска и проблемы

При развитии дела неизбежно возникают трудности, и приходится рисковать.

У Представительства в городе Асбесте будут конкуренты: Росгосстрах и несколько коммерческих организаций.

Преимуществами Представительства будут более широкий перечень видов страхования, индивидуальный подход к каждому клиенту, гибкая политика цен, высокая квалификация специалистов, хороший сервис, отличная репутация головной компании, ее имя.

Самым опасным риском для реализации данного проекта может стать отсутствие достаточного количества клиентов. Для предотвращения данного риска Представительство может в ближайшем будущем расширить перечень страховых операций, так как Екатеринбургский филиал ОАО ГСК «Югория» оказывает гораздо больший перечень услуг. Возможно оказание услуг других

компаний группы «Югория»: ЗАО СК «Югория-Жизнь», ОАО СМК «Югория-Мед», ООО МСК «АСКО-Забота». Клиентам Представительства может быть предложена гибкая политика тарифов на оказание услуг.

Рассчитаем точку безубыточности:

$$T_b = \text{СФИ} / (\text{Ц}_i - \text{П}_i) , \text{ ед.прод. (1)}$$

где СФИ – совокупные фиксированные (постоянные) издержки;

Ц_i – цена за единицу продукции, работ;

П_i – переменные издержки на единицу продукции, работ.

$$T_b = 723000 / (8040 - 4) = 90 \text{ полисов}$$

Расчет произведен по данным таблицы 3.2.10.1 Затраты.

3.2.10 Финансовый план

Для открытия данного Представительства потребуется 750 тыс. руб.

Необходимые средства предоставит ГСК «Югория».

Названная сумма необходима на приобретение основных средств, нематериальных активов, оплату аренды за первые три месяца, резерв на оплату расходов в первые три месяца.

Предполагаемые затраты Представительства за год составят:

Таблица 10 - Затраты

№ п/п	Наименование затрат	Сумма, тыс.руб.
1	2	3
1	Прямые материальные затраты	88
2	Затраты по заработной плате	436
3	Начисления по зарплате (ЕСН)	101
4	Амортизационные отчисления	98
5	Административные расходы (командировки, качество, реклама)	200
6	Общехозяйственные расходы (услуги + аренда)	219

7	Страховые выплаты (примерно 45 % от страховых премий)	1913
Итого:		3055

Страховые выплаты согласно данных компании закладываются примерно 45 % от страховых премий.

Страховая деятельность облагается налогом по ставке 25 % от доходов за минусом расходов и страховых выплат клиентам.

Доходы за год составят 4250 тыс. руб. (таблица 3.2.3.1).

Налогооблагаемая база составит $4250 - 3055 = 1195$ тыс.руб.

Налог составит $1195 \cdot 0,25 = 299$ тыс.руб.

Прибыль Представительства за год составит $1195 - 299 = 896$ тыс.руб.

Составляется отчет о финансовых результатах в таблице 11.

Таблица 11 - Отчет о прибыли

№ п/п	Показатели	Сумма, тыс.руб.
1	2	3
1	Выручка	4250
2	Затраты	3055
3	Налогооблагаемая база	1195
4	Налоги	299
5	Прибыль	896

На основании произведенных ранее расчетов составляется краткий бухгалтерский баланс в таблице 12.

Таблица 12 – Баланс

Актив	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.	Пассив	На начало года, тыс.руб.	На конец года, тыс.руб.
1	2	3	4	5	6
Основные средства	310,5	213	Уставный капитал	750	750
Материалы	25	28			
Касса	10	10	Нераспределенная прибыль		896

Расчетный счет	308,5	1347			
Прочие оборотные активы	96	48			
Абсолютные активы	750	1646	Абсолютные пассивы	750	1646

3.2.11 Предложения, выдвигаемые фирмой

На открытие Представительства Екатеринбургского филиала ГСК «Югория» потребуется 750 тыс.руб.

Рентабельность вложений составит $(896/750) \cdot 100 = 119 \%$

Рентабельность деятельности составит $(896/3055) \cdot 100 = 29 \%$

Срок окупаемости вложенных средств - $750/896 = 0,8$ года.

Сведем данные в таблицу 13. (Приложение Ж).

Как видно из расчетов деятельность Представительства должна быть очень выгодной.

Полученная прибыль позволит расширить виды страхования в г.Асбесте, не требуя дополнительных вложений у ГСК «Югория».

Приложение А

Основные функции бизнес-плана

Внутрифирменная деятельность Внешние функции

Разработка стратегии развития Привлечение для реализации проектов инвестиций

Разработка и осуществление проектов

создания новой продукции (услуг) Обоснование для включения проектов в государственные

Оценка внутреннего научного, (региональные) программы технического, производственного и получение средств из и коммерческого потенциала централизованных источников

Подготовка и осуществление Получение банковских мероприятий по внедрению кредитов новых технологий и приобретению оборудования

Подбор новых и переобучение реализации акций фирмы собственных рабочих и на фондовом рынке специалистов

Контроль за финансовыми обоснование необходимости результатами деятельности создания совместных производств, предприятий

Мероприятия по снижению с использованием степени риска в деятельности иностранного капитала и других форм совместной

Формирование благоприятного деятельности имиджа фирмы

Разработка и осуществление мероприятий по ФПП

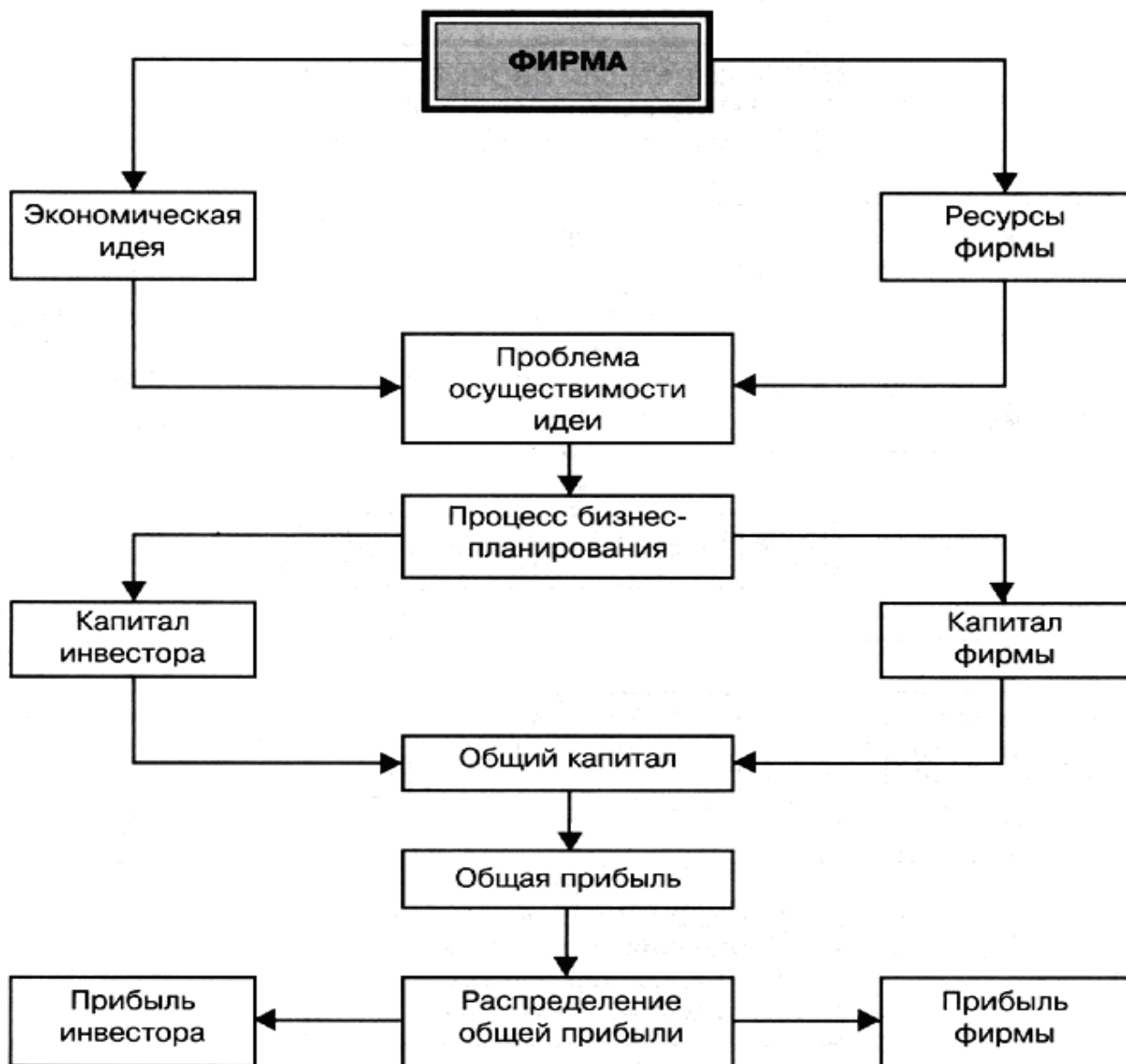
План мер предупреждения банкротства

Приложение Б

Схема 1. Функции бизнес-плана

ПРОЦЕСС БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Процесс бизнес-планирования от возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками



Приложение В

Схема 2. Процесс бизнес-планирования

Динамика роста численности работников

ОАО «ГСК «Югория»:

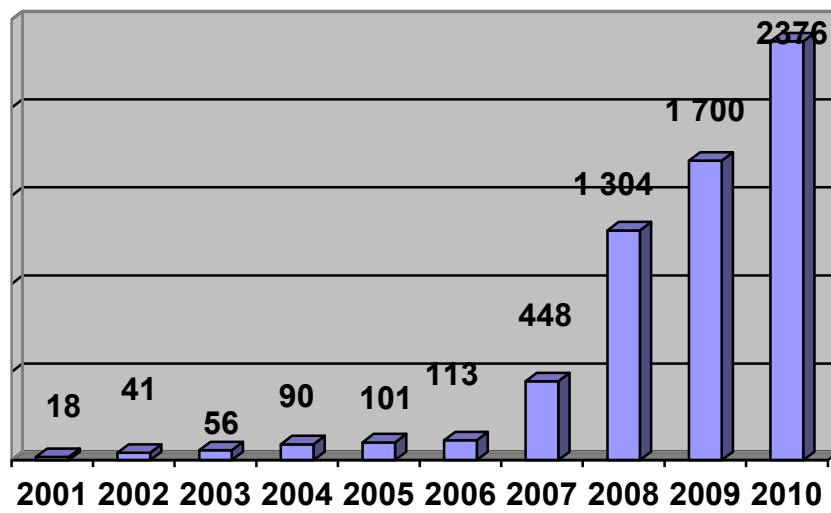


Рисунок 1. Динамика роста численности работников.

Приложение Г

Динамика числа договоров страхования, заключенных ОАО ГСК «Югория»:

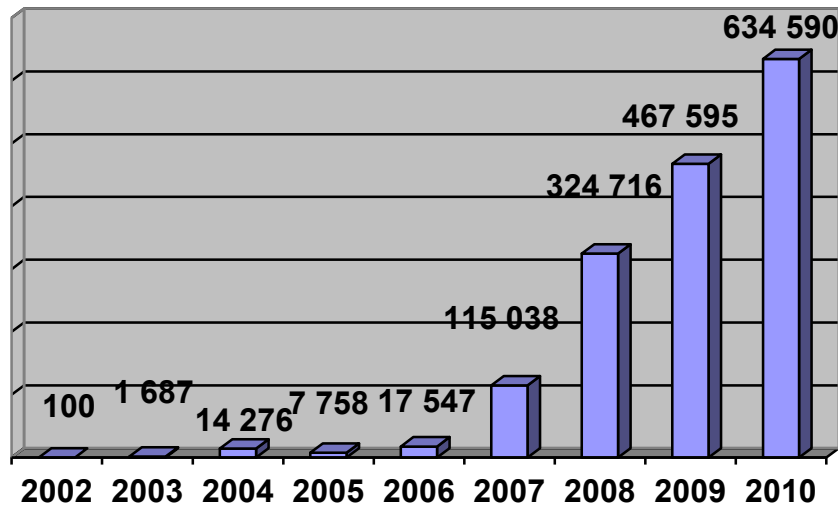


Рисунок 2. Динамика числа договоров страхования.

Приложение Д

Динамика страховых выплат

ОАО «ГСК «Югория», тыс. рублей:

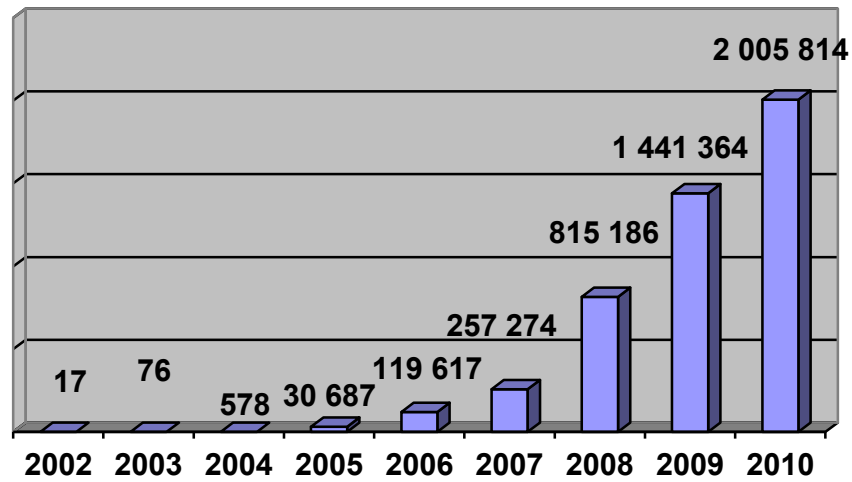


Рисунок 3. Динамика страховых выплат.

Приложение Ж

Таблица 13 - Техничко-экономические показатели

Показатели	Ед. измерения	Сумма
Мощность предприятия	услуг/год	529
Полная себестоимость единицы	руб./ед.	5 680
Чистая прибыль	руб.	896 000
Выручка от реализации	руб.	4 250 000
Рентабельность продукции	%	29
Срок окупаемости	лет	0,8